



Ihr Partner für gesunde Werbung

Mediadaten

Display- und Awareness-Kampagnen

Über
6 Millionen
Aufrufe pro Monat*



*Quelle: ÖWA Jänner 2019 (PI)

**Gründung
2009**

Rund 10 Jahre
Erfahrung

**Gesundheits-
dienstleister**

alle 20.000
niedergelassenen
(Fach-)Ärzte

**Werbe-
möglichkeiten:**

breites Spektrum an
Praxismarketing-
Leistungen für Ärzte

**Gesundheits-
Ratgeber:**

Aktuelle & seriös
recherchierte
Gesundheitsthemen

Marktführer:
**Österreichs größtes
Gesundheitsportal**

Über **6 Millionen**
Patientenaufrufe pro Monat*

**Erweiterte
Arztprofile:**

Premium Small,
Premium Medium,
Premium Large,
Online-
Terminmanagement

**Sozialer Status
der Nutzer*:**

Überdurchschnittliche
Bildung & hohes
Einkommen

**Professionelle
Unterstützung**

Textierung,
Praxisvideo,
Fotoshooting
Expertensprechstunde

Nutzer:

Patienten und
gesundheits-
bewusste Menschen



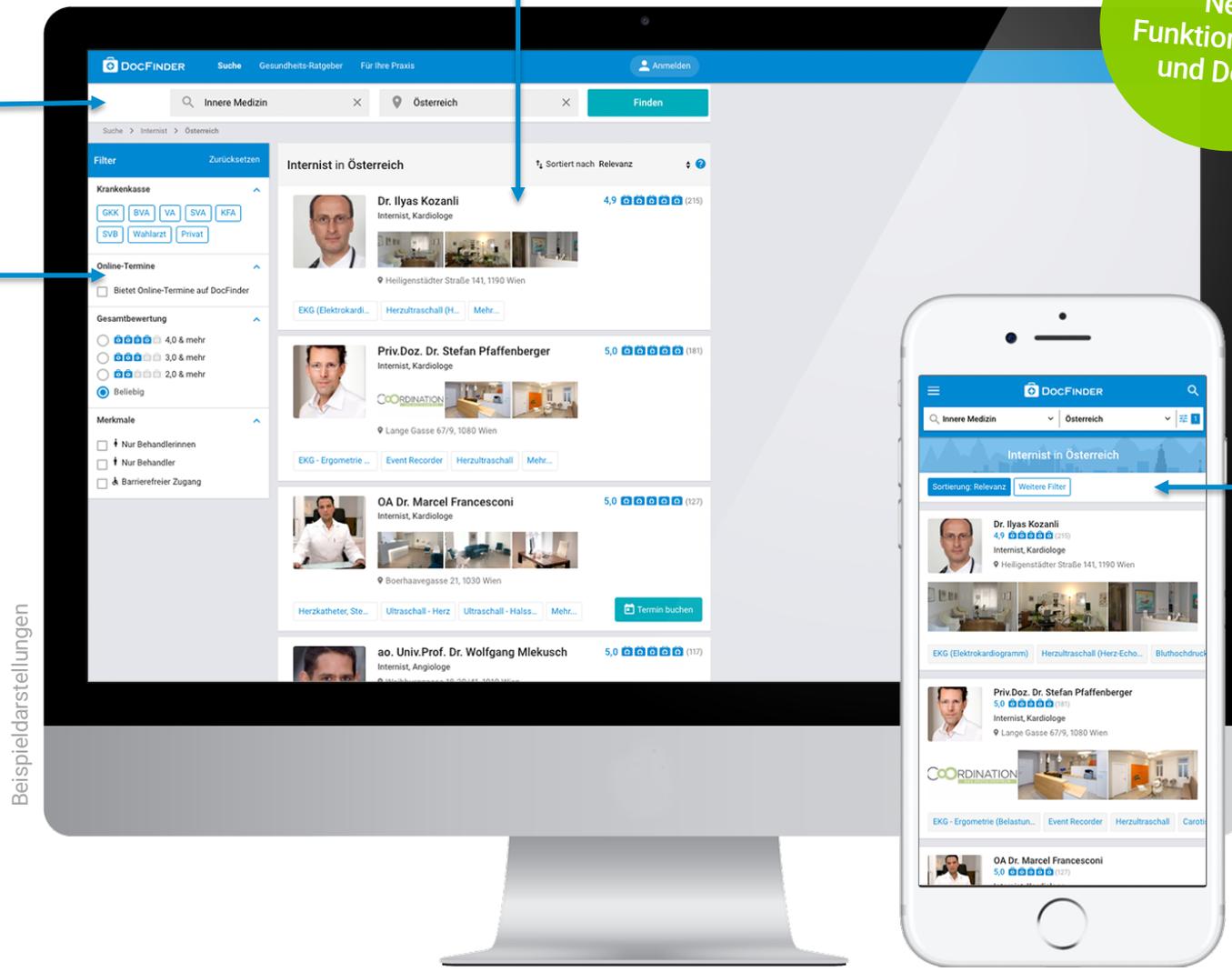
* Quelle: ÖWA Jänner 2019 (PI)

Informatives Suchergebnis

Intelligente Arztsuche

Erweiterte Filtermöglichkeiten

DocFinder 2.0:
Neue
Funktionalitäten
und Design!



Beispielarstellungen

Mobile Version

Leistungen in Wort und Bild

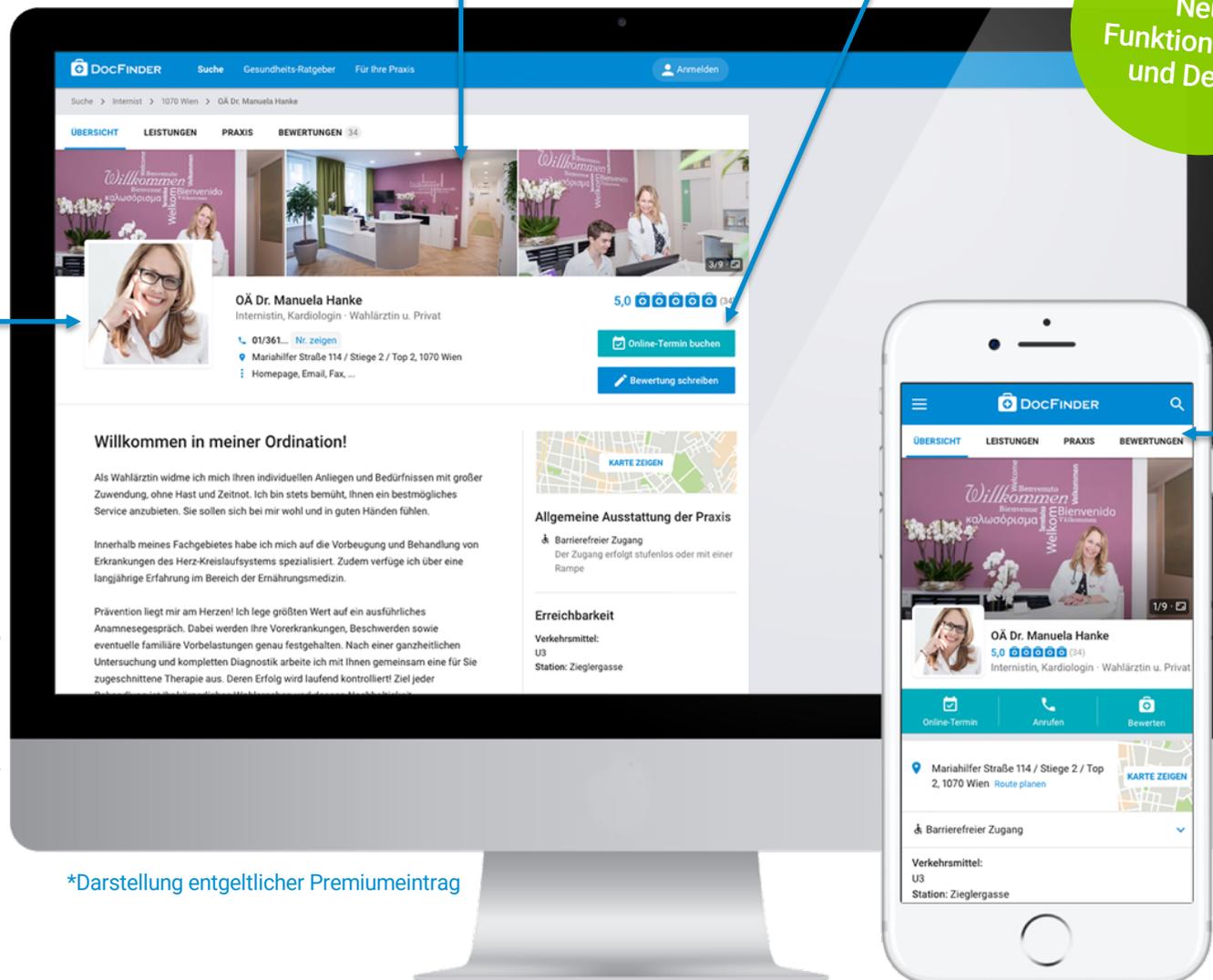
Online-Termin Buchung

DocFinder 2.0:
Neue
Funktionalitäten
und Design!

Detaillierte
Informationen

Mobile Version

Beispieldarstellungen

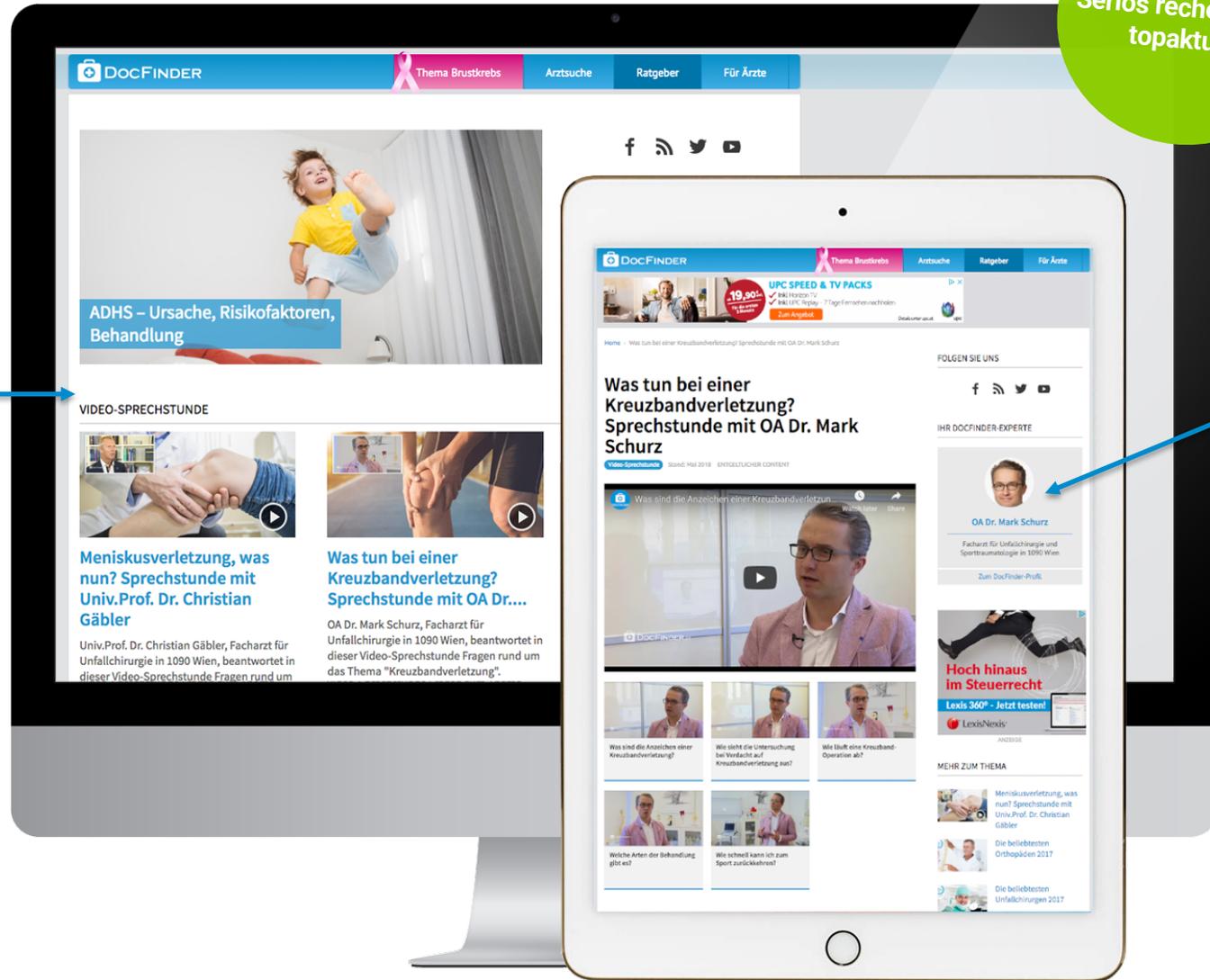


*Darstellung entgeltlicher Premiumeintrag

Seriös recherchiert,
topaktuell

Aktuelle
Gesundheitsthemen

Beispieldarstellungen



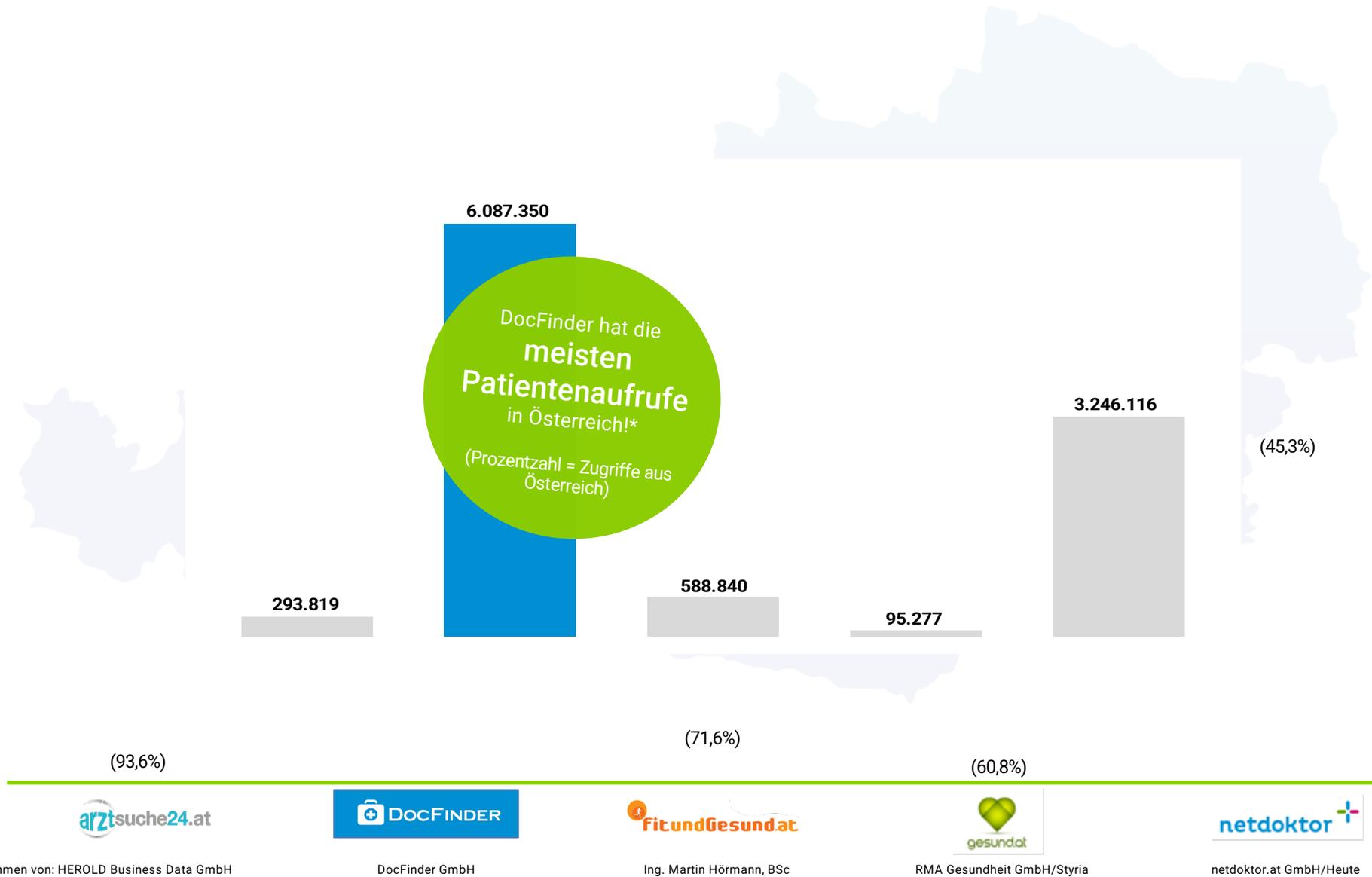
Video-
Expertensprechstunden*

*Entgeltlicher Inhalt

Österreichs Top 5 Gesundheitsplattformen im Vergleich

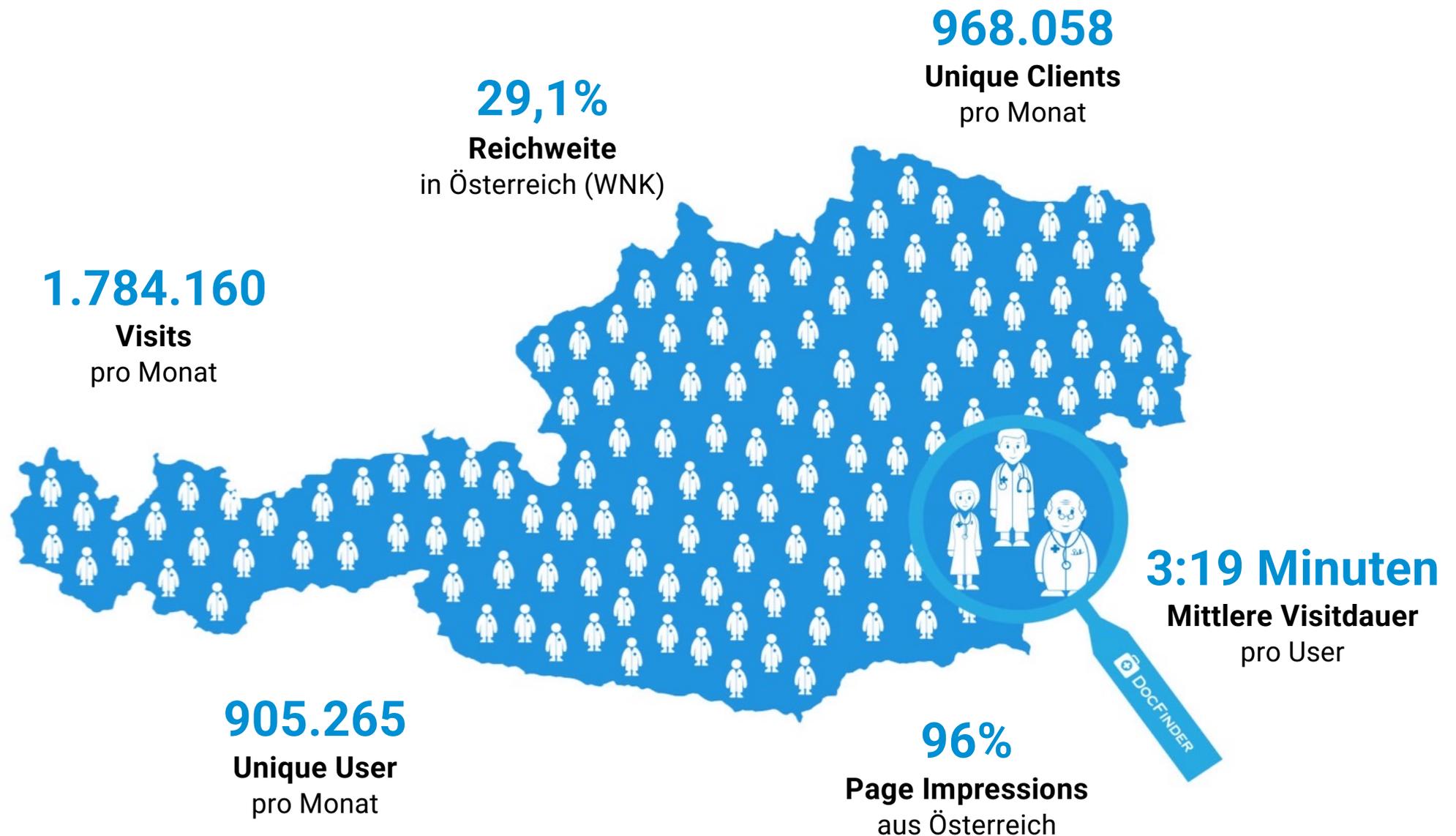
WWW.DOCFINDER.AT

DocFinder hat die meisten monatlichen Seitenaufrufe von NutzerInnen aus Österreich



* Quelle: DocFinder, netdoktor, FitundGesund.at: ÖWA Jänner 2019, Gesund.at: letzte Messung ÖWA Juni 2018, Arztsuche24.at: letzte Messung ÖWA Dezember 2017

Top Reichweiten in Österreich



Quelle: ÖWA Basic Oktober 2018 und ÖWA Plus 2018-I, WNK: Weitesteter Nutzerkreis



...**42%** haben
ein monatliches
**Haushalts-
Nettoeinkommen**
über EUR 3.000,-



...**64%** Frauen



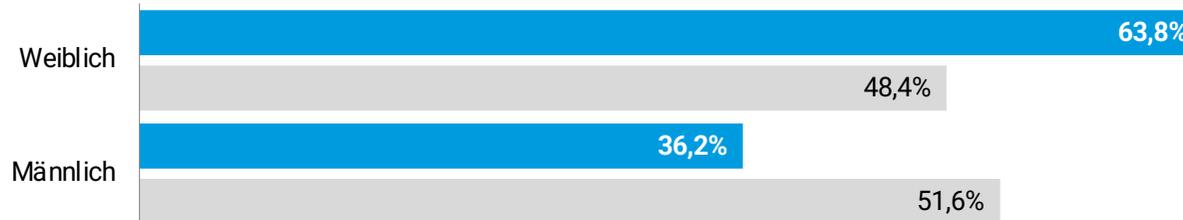
...**54%** leben
in **Haushalten**
mit **3 oder**
mehr Personen



...**57%** haben
**Matura-,
Fachschul-oder**
**Universitäts-
abschluss**

Quelle: ÖWA Plus 2018-I

Geschlecht



Alter



Bildung



Legende:

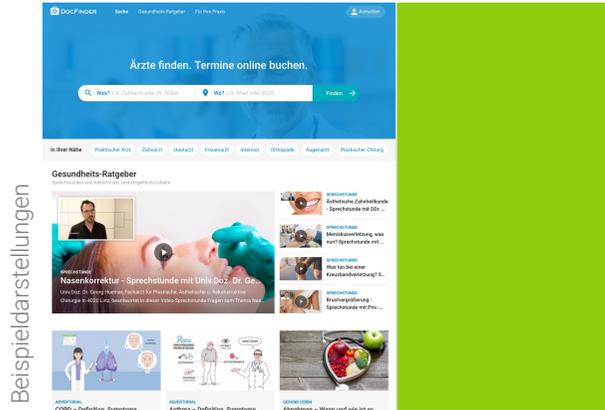
■ DocFinder.at

■ Österr. Durchschnitt / ÖWAPlus Universum

Quelle: ÖWA Plus 2018-I

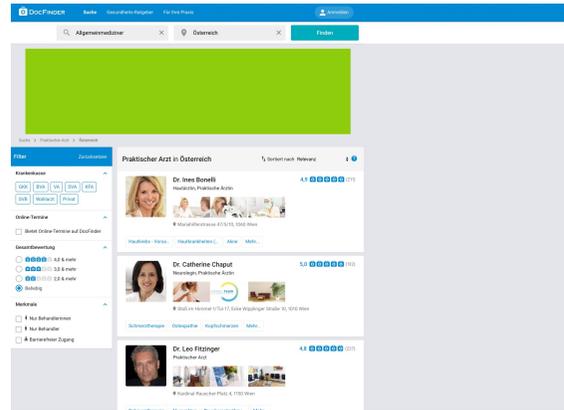
Klassische Display-Ads / Desktop

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

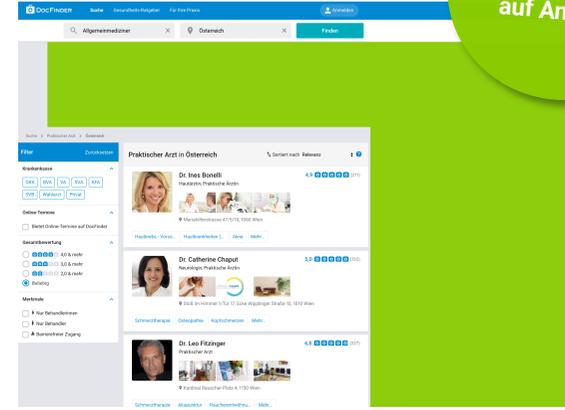


Beispielanzeigen

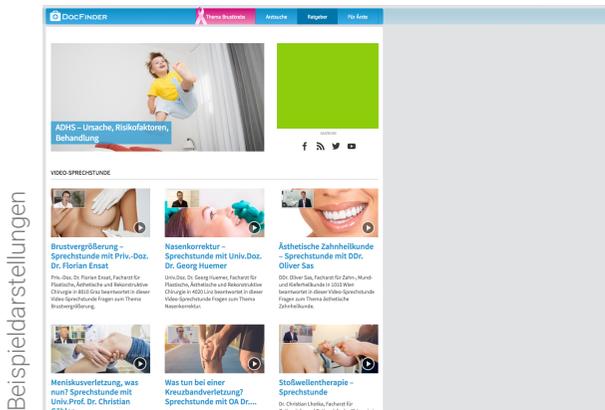
Sitebar (skalierbar/ 300x600px)
ROS 45,- | Targeting, Channel 50,-



Billboard (960x250 px)
ROS 45,- | Targeting, Channel 50,-

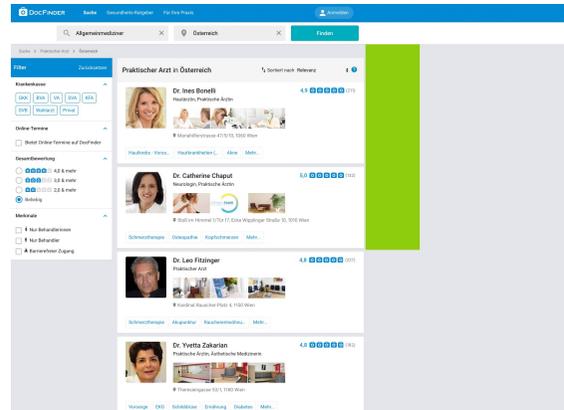


L-Ad XL (960x250 u. mind. 300x600 px)
ROS 55,- | Targeting, Channel 60,-

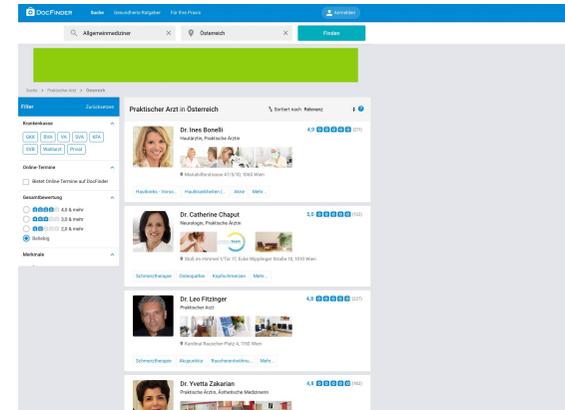


Beispielanzeigen

Content Ad (300x250 px)
ROS 25,- | Targeting, Channel 30,-



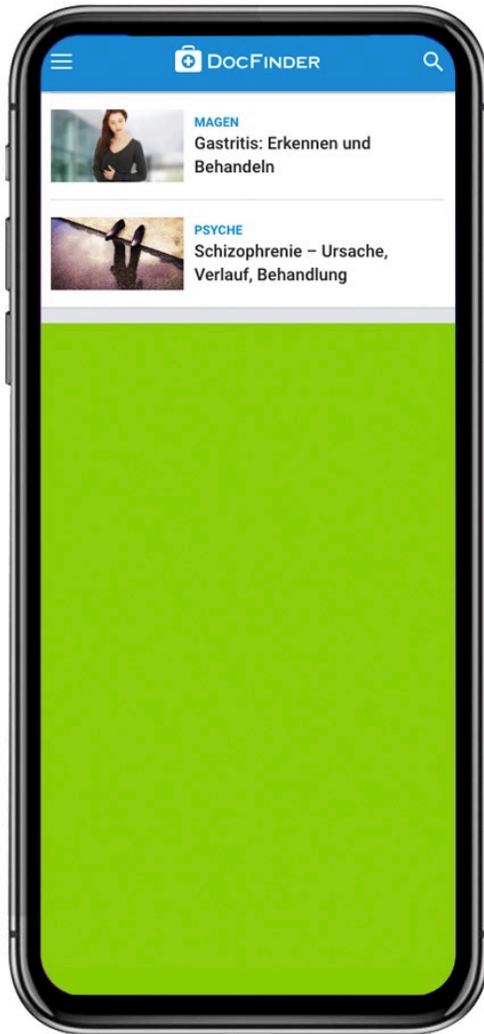
Skyscraper (160x600 px)
ROS 30,- | Targeting, Channel 35,-



Super Banner XL (960x100 px)
ROS 25,- | Targeting, Channel 30,-

Weitere
Sonderwerbformen
auf Anfrage

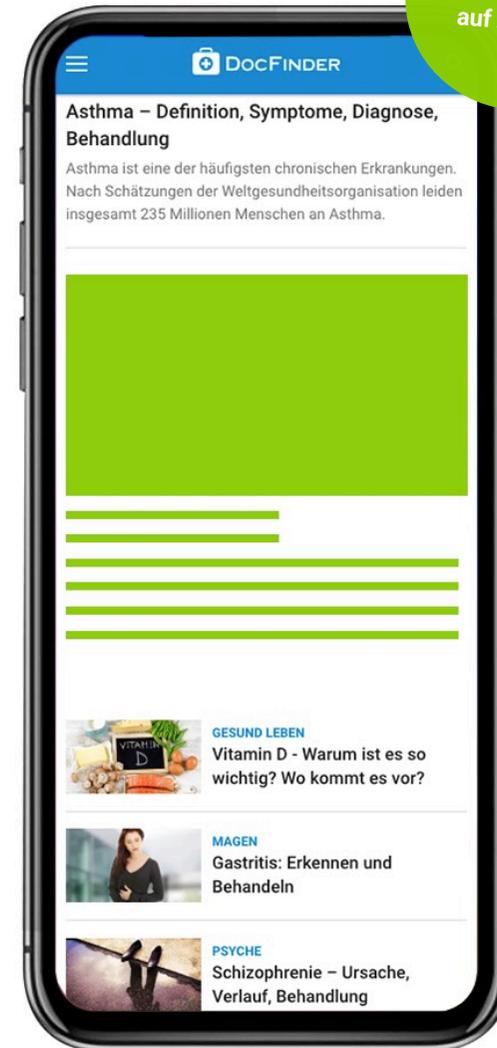
Beispieldarstellungen



Understitial (300x600px)
ROS 45,- | Targeting, Channel 50,-



Medium Rectangle (300x250px)
ROS 25,- | Targeting, Channel 30,-



Native-Ad (690x364px)
ROS 45,- | Targeting, Channel 50,-
Bild wird als 330x182px angezeigt, 40 Zeichen
Headline, 150 Zeichen Text

Value

Exklusive Präsenz bei einem medizinischen Artikel. Präzise Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe in einem glaubwürdigen und qualitativ hochwertigen, redaktionellen Umfeld.

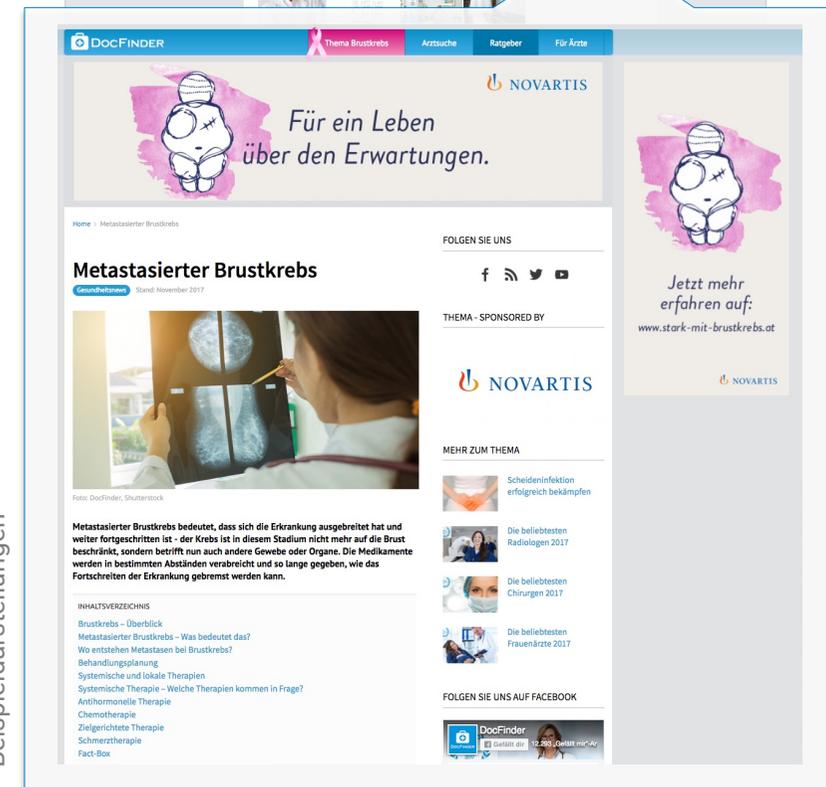
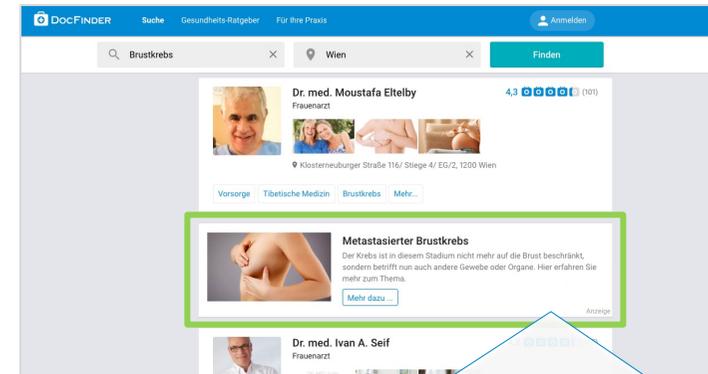
Leistungen

- Exklusives Sponsoring eines von Ihnen ausgewählten Artikels im Gesundheitsbereich.
- Starke Präsentation Ihres Produktes und/ oder Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe
- Integration Ihres Marken- / Produktlogos („Sponsored by“)
- Verlinkung auf ein Advertorial möglich
- Display-Ads beim Artikel und auf DocFinder.at im zugehörigen Fachbereich
- Interne Bewerbung des Artikels mittels Native-Ads im Suchergebnis und auf Ärzteprofilen im zugehörigen Fachbereich
- **Garantierte Werbekontakte** (inkl. Display-Ads): **65.000** (3 Monate Laufzeit), **125.000** (6 Monate Laufzeit), **250.000** (12 Monate Laufzeit)

EUR 3.900,-
3 Monate

EUR 5.900,-
6 Monate

EUR 9.900,-
12 Monate



Beispieldarstellungen

Beispielartikel Brustkrebs, Sponsor Novartis

Beispieldarstellungen

The image shows a search result for 'Meniskusverletzung, was nun?' by Dr. Alexander Zombsch. Below it is a detailed article page for 'Meniskusverletzung, was nun? Sprechstunde mit Univ.Prof. Dr. Christian Gäbler'. The article page features a 'Superbanner' at the top, a video player, and a 'Sitebar' on the right. The article content includes a main video and several smaller video thumbnails with titles like 'Welche Funktion hat der Meniskus?', 'Was macht ein kaputter Meniskus?', and 'Wie sieht so eine Meniskus OP aus?'. The article is dated June 2018 and is categorized as 'ENTGELTLICHER CONTENT'.

Video-Expertensprechstunde

Value

Optimale, moderne Kommunikationsform um Patienten zu speziellen Themen zu informieren und die richtige Zielgruppe aktiv anzusprechen.

Leistungen

- Exklusives Sponsoring einer Video-Expertensprechstunde zu einem definierten Gesundheitsthema
- Erstellung von 5 High-End Videos als Video-Antworten zu 5 wichtigen Fragen (Kamera, Schnitt, Tongestaltung): ca. 50 Sek je Video, High Definition (HD)
- Zusammenarbeit mit einem unabhängigen Fachexperten in dem jeweiligen Gesundheitsbereich
- Professionelle Betreuung durch einen Regisseur
- Präsentation und Bewerbung für ein Jahr auf DocFinder
- Zurverfügungstellung der Videos inkl. unbegrenzter Einsatzmöglichkeiten (z.B. für YouTube)
- Umfangreiche Display Ads inkl. interner Bewerbung mit Native-Ads - **garantierte Werbekontakte: 125.000** (6 Monate Laufzeit), **250.000** (12 Monate Laufzeit)

EUR 7.900,- | 6 Monate

EUR 12.900,- | 12 Monate

Value

Exklusive Abdeckung eines kompletten Gesundheitsbereiches. Präzise Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe in einem glaubwürdigen und qualitativ hochwertigen, redaktionellen Umfeld.

Leistungen

- Exklusive Sponsoring eines definierten Themenbereichs (4 Artikel)
- Optimale Präsentation Ihres Produktes und/ oder Unternehmens bei Ihrer Zielgruppe
- Integration Ihres Marken- / Produktlogos („Sponsored by“)
- Verlinkung auf ein Advertorial möglich
- Display-Ads im Themenbereich und auf DocFinder.at im zugehörigen Fachbereich
- Interne Bewerbung des Themenbereichs mittels Native-Ads im Suchergebnis und auf Arztprofilen im zugehörigen Fachbereich
- **Garantierte Werbekontakte: 300.000** (6 Monate Laufzeit), **600.000** (12 Monate Laufzeit)
- Auch mit Video-Expertensprechstunde möglich (Preis auf Anfrage)

EUR 18.500,- | 6 Monate

EUR 29.500,- | 12 Monate

Themenbereich

DocFINDER

Thema Brustkrebs | Arztsuche | Ratgeber | Für Ärzte

NOVARTIS

Für ein Leben über den Erwartungen.

Home » Themenschwerpunkt Brustkrebs

Themenschwerpunkt Brustkrebs

Gesundheitswissen | Stand: Oktober 2017

DocFinder Brustkrebs Ratgeber

Foto: DocFinder, Shutterstock

Jährlich werden ca. 5.500 Frauen in Österreich mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert.

Das Mammakarzinom, wie Brustkrebs in der medizinischen Fachsprache genannt wird, zählt weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen bei Frauen. In sehr seltenen Fällen (unter 1%) wird Brustkrebs auch beim Mann diagnostiziert.

Brustkrebs kann bereits einige Zeit bestehen, bevor Beschwerden auftreten oder sich Symptome zeigen. Es existieren allerdings auch Formen, die rasch wachsen und bereits frühzeitig Veränderungen der Brust verursachen.

Im Folgenden erfahren Sie mehr über die Ursachen, mögliche Symptome und Heilungschancen von Brustkrebs sowie die verschiedenen Behandlungsmöglichkeiten.

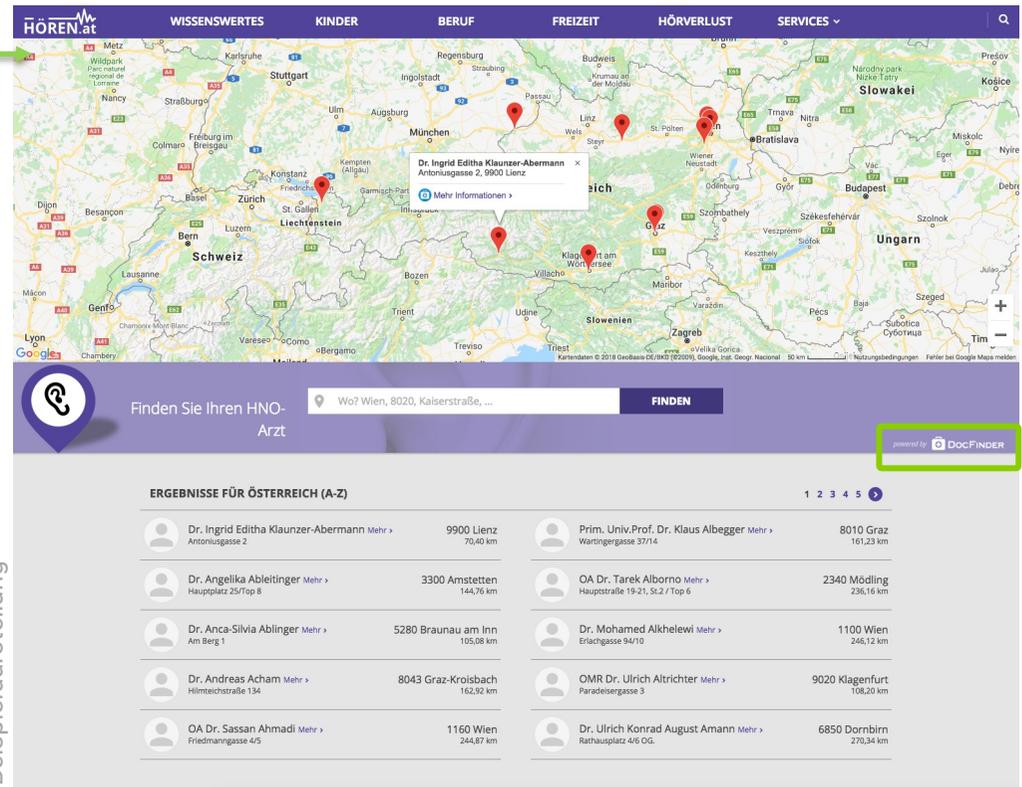
Metastasierter Brustkrebs
Moderne diagnostische Verfahren und Therapien ermöglichen es, dass Brustkrebs heute früher entdeckt und besser behandelt werden kann.

Metastasierter Brustkrebs: Psychische Folgen der Erkrankung
Professionelle Unterstützung kann die Lebensqualität in vielerlei Hinsicht verbessern und Patientinnen bei der Bewältigung der neuen Lebenssituation helfen.

Psychische Folgen bei metastasiertem Brustkrebs - Sprechstunde
OA Priv.-Doz. Dr. Beate Schrank, MSc PHD, Fachärztin für Psychiatrie und Psychotherapeutische Medizin in 1180 Wien beantwortet in dieser Video-Sprechstunde Fragen rund um das Thema "Metastasierender Brustkrebs".

Beispieldarstellungen

Einbindung Arztsuche auf eigener Webseite



Beispieldarstellung

Leistungen

- Einbindung einer Arztsuche zu einer Fachrichtung
- Die verwendeten Daten sind topaktuell und werden regelmäßig gewartet und aktualisiert
- Die Arzt-Einträge im Suchergebnis sind mit den jeweiligen DocFinder-Einträgen verlinkt
- Einbindung des Widgets über iframe

EUR 6.900,- | 12 Monate

EUR 11.900,- | 24 Monate

Preise exkl. einmaliger Einrichtungsgebühren je Projektgröße.

Allgemeine Richtlinien und Preise

Werbemittel-
produktion
auf Anfrage!

Display-Ad Desktop	Größe max. 70 KB	TKP* (ROS Targeting Channel)
Sitebar / Half Page-Ad	skalierbar/ 300x600 px	45,- 50,-
Billboard	960x250 px	45,- 50,-
L-Ad XL	960x250 + mind. 300x600 px	55,- 60,-
Content Ad	300x250 px	25,- 30,-
Skyscraper	160x600 px	30,- 35,-
Super Banner XL/ Super Banner	728x90 px / 960x100 px	25,- 30,-

Display-Ad Mobile	Größe max. 70 KB	TKP* (ROS Targeting Channel)
Understitial	300x600 px	45,- 50,-
Medium Rectangle	300x250 px	25,- 30,-
Native-Ad	690x364 px + Text	45,- 50,-

Special Package	Werbekontakte / Dauer*	Preis*
Native-Ad (inkl. Advertorial)	65.000 / 3 Monate	3.250,-
Sponsoring / Artikel	65.000 / 3 Monate	3.900,-
Sponsoring / Sprechstunde	125.000 / 6 Monate	7.900,-
Arztsuche-Widget	individuell / 12 Monate	6.900,-

Werbemittelproduktion	Werbeformen	Preis
Top-Package, HTML5, animiert	Sitebar, Billboard, Content Ad	1.490,-

*Packages mit unterschiedlicher Dauer und Werbekontakten verfügbar.

Anlieferung der Werbeformate

Die Werbemittel müssen 5 Werktage vor Beginn der Schaltung angeliefert werden. Auslieferungsdifferenzen werden aufgrund von verspätetem Eintreffen der Werbemittel zu 100% verrechnet.

HTML 5

Es werden keine Flash Werbemittel mehr angenommen. Es gilt die aktuelle Fassung der IAB Guidelines.

Mindestbuchungsvolumen

1.500 Euro net/net pro Kampagne.

Alle Preise verstehen sich ohne USt. und sind ab 01.01.2019 bis auf Widerruf gültig. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die aktuellen AGB und VOW der DocFinder GmbH.

Kontakt



„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!“

DocFinder GmbH | Hietzinger Hauptstraße 50/1 | 1130 Wien | service@docfinder.at | +43 1 548 00 77